

Eusebio Energia_crossmedia project

Cliente

Eusebio Energia S.p.A.

Obiettivo

Affermare il brand, creare visibilità aziendale verso il mondo financial comunicando il gruppo come importante player nazionale del mercato dell'energia elettrica in Italia.

Strategia

mix di azioni e strumenti di comunicazione integrata volti alla Brand Awareness.

Work

Il progetto di comunicazione è stato concepito e ideato in un'ottica crossmedia, utilizzando dunque strumenti on line e off line: ideazione e realizzazione del **logo e dell'immagine coordinata**, realizzazione del **libro istituzionale** "Energia un mondo che affascina", creazione anteprima web site in contemporanea al lancio di una **campagna adv** su quotidiani e testate

del settore economia & finance (Il Sole 24 ore, Il Mondo, Economy), **pianificazione media e acquisto spazi**, nuovo **sito web istituzionale**, organizzazione **conferenza stampa/meeting** celebrativo del debutto vero e proprio dell'azienda nel mondo del finance.

Keywords

adv, branding, crossmedia, brand awareness, web design, evento, ufficio stampa.

Attività svolte

- > concept di comunicazione
- > communication plan
- > branding e corporate identity
- > new web site eusebioenergia.it
- > campagna Adv
- > pianificazione media e acquisto spazi
- > organizzazione evento
- > redazione e profilazione contenuti

