

Ducati web

Cliente

Microsys per Ducati

Obiettivo

corso interattivo basato su extranet Ducati per formazione dealers internazionali su visual merchandising

Strategia

consulenza di comunicazione, creazione e realizzazione minisito per la proposizione di regole e consigli sul visual merchandising secondo le linee guida dell'azienda.

creazione e realizzazione slide show in Flash per la presentazione istituzionale di Ducati per i neo assunti, ripercorrendo la storia dell'azienda dalla nascita ai giorni nostri, cercando di trasferire ai nuovi arrivati i valori tangibili e intangibili del brand

Work

definizione concept di comunicazione e grafica per la declinazione dei concetti di visual merchandising in un minisito formativo arricchito di animazioni e mini games per facilitare l'apprendimento

definizione concept di comunicazione e della grafica in linea con il brand Ducati, sviluppo creativo a livello grafico e creazione di animazioni, supporto copy per la definizione di headline e contenuti testuali

Keywords

formazione, web design, concept di comunicazione

Attività svolte

analisi funzionale-tecnologica, web design, copywriting

